

ЗВІТ

про підсумки виконання Програми економічного та соціального розвитку міста Харкова за I квартал 2026 року.

Розділ I «Адміністративні послуги».

З метою забезпечення життєдіяльності міста, виконання завдань, пов'язаних із забезпеченням доступу громадян до отримання адміністративних послуг в умовах воєнного стану продовжує роботу Центр надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальні підрозділи (далі – ЦНАП м. Харкова).

Основні проблеми галузі:

- нестабільна робота певних державних реєстрів;
- відсутність єдиного документообігу між ЦНАП м. Харкова та суб'єктами надання адміністративних послуг;
- необхідність цифровізації максимальної кількості адміністративних послуг на державному рівні, відсутність єдиного підходу до запровадження е-послуг, запровадження електронних послуг на різних порталах органів влади, з різними інтерфейсами, стандартами та засобами е-ідентифікації.

Шляхи розв'язання проблем:

- повне припинення бойових дій на території Харківської міської територіальної громади;
- вдосконалення каналів комунікації із суб'єктами надання адміністративних послуг, в тому числі на державному рівні.

Протягом першого кварталу 2026 року в ЦНАП м. Харкова надавалося 539 видів публічних послуг, а саме: 264 адміністративних послуг, 7 у сфері нерухомості, 19 у сфері оподаткування, 249 соціального характеру.

У звітному періоді до ЦНАП м. Харкова за отриманням адмінпослуг послуг зафіксовано 156841 звернень, у тому числі прийнято 63561 адміністративних справ, надано безпосередньо адміністраторами у ЦНАП м. Харкова 29837 консультацій та видано 63443 готових результатів адміністративних послуг.

Для якісного надання адміністративних послуг дуже важливий постійний зворотний зв'язок зі споживачами послуг, що дозволяє знаходити методи поліпшення різноманітних сервісів.

У першому кварталі 2026 року надано 62002 консультації суб'єктам звернень з питань надання адмінпослуг через Call-центр за допомогою голосових каналів зв'язку.

Також, за аналізований період адміністраторами опрацьовано 2200 звернень, з них надійшли через: соціальну мережу Facebook - 450, електронну пошту ЦНАП м. Харкова - 1050, електронний кабінет ЦНАП м. Харкова - 700.

У рамках програми е-Відновлення з 02 червня 2022 року здійснюється прийом інформаційних повідомлень на пошкоджено майно, за аналізований період прийнято таких повідомлень у кількості 1587. Також з 11.12.2023 адміністраторами ЦНАП м. Харкова розпочато прийом заяв на отримання компенсації за пошкоджене майно, так у звітному періоді прийнято 1589 заяв про виплату.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.08.2021 № 864 «Питання організації моніторингу якості надання адміністративних послуг» щоденно проводиться аналіз відгуків, залишених суб'єктами звернень через засоби зворотного зв'язку та вживаються заходи щодо виявлених зауважень з використанням комп'ютерної програми «Модуль оцінки рівня задоволеності суб'єктів звернення».

Рівень задоволеності суб'єктів звернень складає – 99,7 %.

За дорученням Харківського міського голови Ігоря ТЕРЕХОВА в мікрорайонах міста, які постраждали від ворожих обстрілів, функціонували мобільні пункти ЦНАП м. Харкова, в яких мешканці мають змогу подати інформаційне повідомлення про пошкоджене та знищене нерухоме майно внаслідок бойових дій, заяву на отримання компенсації за пошкоджене майно, а також отримати послугу з державної реєстрації права власності на нерухоме майно.

Станом на 01.04.2026 було організовано – 21 мобільний пункт ЦНАП м. Харкова, зафіксовано 1129 звернень, в тому числі в:

- Індустріальному районі – 564 звернення;
- Київському районі – 268 звернень;
- Слобідському районі – 106 звернень;
- Салтівському районі – 95 звернень;
- Холодногірському районі – 60 звернень;
- Немишлянському районі – 36 звернень.

До роботи мобільних пунктів ЦНАП м. Харкова за згодою, залучалися фахівці правозахисної української організації «Благодійний фонд «Право на захист» для надання на безоплатній основі постраждалим громадянам психосоціальної та правової допомоги.

В Регіональному центрі послуг продовжував працювати кабінет психосоціальної та юридичної підтримки для вирішення проблемних питань постраждалих від російської агресії громадян. Психологічна та правова допомога надається за участі Благодійного фонду «Право на захист» безоплатно.

З 01.01.2026 загальна кількість прийнятих заяв на оформлення картки харків'янина складає 1060.

Згідно з рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 24.12.2024 № 626 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 18.10.2023 № 539 «Про реалізацію проекту «Картка харків'янина» на час воєнного стану» з 01.01.2025 розпочато прийом заяв - анкет для оформлення картки харків'янина для внутрішньо переміщених осіб. Станом на 01.04.2026 із загальної кількості прийнятих заяв, зокрема отримано 67 заяв від ВПО на оформлення картки.

Також, у звітному періоді продовжено прийом заяв на оформлення картки харків'янина для військовослужбовців, ветеранів, учасників бойових дій і родин загиблих Захисників і Захисниць. Всього від даних категорій громадян прийнято 74 заяв.

Триває реалізація проекту Адмінсервіс «Ветеран». Даним сервісом можуть скористатися учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, учасники війни, особи, які мають особливі заслуги перед Батьківщиною,

постраждали учасники Революції Гідності, члени їх сімей, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України.

За аналізований період було надано 3881 послуг.

У звітному періоді продовжено прийом на послугу – надання відомостей з Єдиного державного реєстру ветеранів війни. Станом на 01.04.2026 сформовано 943 витягів.

На виконання постанов Кабінету Міністрів України від 23.09.2015 № 740 та від 08.09.2015 № 685 з 03.04.2025 у ЦНАП впроваджено послуги - встановлення статусу члена сім'ї загиблого (померлого) ветерана війни та члена сім'ї загиблого (померлого) Захисника чи Захисниці України та встановлення статусу особи з інвалідністю внаслідок війни. Послуги надаються в електронній формі засобами Порталу Дія без видачі посвідчення в паперовій формі.

Харківською міською радою спільно з Харківською обласною військовою адміністрацією за дорученням Міністерства оборони України на базі двох центрів надання адміністративних послуг за рахунок міського бюджету було відкрито центри рекрутингу Української армії.

Мета запровадження такої системи рекрутингу – це новий підхід до мобілізації, який покликаний допомогти людині обрати конкретний підрозділ на визначеній посаді, де його цивільний досвід буде найбільш корисним.

Саме для цього визначено посадових осіб міської ради, які виконують функції рекруту до Української армії.

У звітному періоді до центрів рекрутингу звернулося 347 осіб, з них надано 318 консультацій та заведено 29 анкет.

Необхідно підкреслити, що ефективність роботи центрів рекрутингу залежить від активного поширення інформації про їх діяльність, наявні можливості для бажаючих добровільно долучатися до сил оборони, обираючи військовий підрозділ і посаду з урахуванням їх певних корисних професійних навичок, знань та умінь.

Тому в ЦНАП м. Харкова періодично розміщуються та транслюються відповідні інформаційні та рекламні матеріали, які надаються представниками Міністерства оборони України.

Рішенням 38 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 30.04.2025 «Про внесення змін до рішення 16 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 22.06.2012 № 763/12 «Про оптимізацію надання адміністративних послуг в м. Харкові» створено 12 підрозділ ЦНАП м. Харкова для надання послуг внутрішньо переміщеним особам.

15.07.2025 року запрацював Міський центр надання послуг для внутрішньо переміщених осіб, в якому надаються послуги як адміністраторами, так і фахівцями Пенсійного фонду та Харківського обласного Центру зайнятості. Завдяки цьому внутрішньо переміщені особи можуть оперативно вирішувати важливі соціальні, податкові та кадрові питання.

У звітному періоді до Міського центру ВПО звернулось 3280 осіб, надано 2435 послуг.

За перший квартал 2026 року прийнято 16205 справ на проведення реєстрації/зняття з реєстрації місця проживання та актуалізації даних.

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 01.02.2026 № 115 «Деякі питання використання терміналів супутникового зв'язку Starlink під час воєнного стану» в ЦНАП м. Харкова впроваджено послугу – «Подання повідомлення про використання терміналів супутникового зв'язку Starlink під час воєнного стану». Всього прийнято – 477 заяв.

З 01.11.2025 впроваджено нову послугу – «Отримання відстрочки від призову на військову службу під час мобілізації, на особливий період», яка передбачена постановою Кабінету Міністрів «Про затвердження Порядку проведення призову громадян на військову службу під час мобілізації, на особливий період» від 16.05.2024 № 560 та Законом України «Про мобілізаційну підготовку та мобілізацію».

У звітному періоді станом на 01.04.2026 прийнято 6398 заяв на вказану послугу.

Одними з затребуваних адміністративних послуг є паспортні послуги, які необхідні для одержання зручних, швидких та прозорих державних електронних послуг для громадян і бізнесу.

Наразі у 9 районних відділах ЦНАП м. Харкова забезпечено надання громадянам адміністративних послуг з оформлення і видачі паспорта громадянина України з безконтактним електронним носієм та паспорта громадянина України для виїзду за кордон, а також одночасне оформлення ID-картки та закордонного паспорта.

За звітний період на послуги з оформлення паспортних документів зареєстровано 7752 заяви.

Для розвитку підприємницького середовища, допомоги підприємцям у відновленні бізнесу в місті в терпідрозділі у сфері нерухомості ЦНАП м. Харкова продовжено функціонування платформи «Харків бізнес – хаб».

Проект реалізований за підтримки незалежної швейцарської організації «Helvetas Swiss Intercooperation» та ПРООН в Україні в межах Програми з відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Команда хабу надає консультативні послуги, орієнтуючись на актуальні запити громадян: допомагає з пошуком грантових програм на розвиток власної справи, роз'яснює експортно-імпортні та інші фінансові бізнес-можливості, якими можуть скористатися підприємці.

Крім цього, продовжувалася відповідна робота щодо наповнення актуальною інформацією стосовно питань роботи ЦНАП м. Харкова соціальних мереж: Чат-боту ЦНАП м. Харкова, соціальної сторінки Facebook та удосконалення формату надання консультацій споживачам послуг через ці мережі.

Постановою Кабінету Міністрів України від 10.12.2025 № 1652 затверджено Порядок реалізації проекту щодо проведення скринінгів здоров'я для осіб віком від 40 років, який визначає механізм надання державної грошової підтримки у розмірі 2000 гривень.

Учасники скринінгу здоров'я мають змогу подавати заяву, зокрема, через центри надання адміністративних послуг.

Вказаний проект запроваджено в ЦНАП м. Харкова з 01.01.2026. Всього прийнято – 339 заяв.

На вимогу Міністерства цифрової трансформації України проводився скринінг адміністративних послуг, що надаються в ЦНАП м. Харкова на предмет їх ефективності та актуалізації інформації в реєстрі адміністративних послуг з її публічним відображенням через програмний засіб «Гід з державних послуг».

У звітному періоді в ЦНАП м. Харкова (Гімназійна набережна, 26) Головне Управління Податкової служби продовжує надавати податкові послуги, а саме:

видача картки платника податків, внесення до паспорта громадянина України (у формі книжечки) даних про реєстраційний номер облікової картки платника податків з Державного реєстру фізичних осіб-платників податків;

внесення до паспорта громадянина України (у формі книжечки) відмітки про наявність права здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта;

видача відомостей з Державного реєстру фізичних осіб - платників податків про джерела та суми нарахованого доходу, нарахованого (перерахованого) податку та військового збору; видача довідки про доходи.

Всього за звітний період надано 588 послуг у сфері оподаткування.

Під егідою Харківського міського голови Ігоря ТЕРЕХОВА в ЦНАП м. Харкова облаштовано спеціальні робочі місця для надання консультацій за державною програмою «СвітлоДім», яка спрямована на підтримку співвласників багатоквартирних будинків та передбачає надання допомоги на придбання автономних джерел електроенергії для забезпечення енергетичної стійкості житлового фонду.

З 23 лютого цього року у ЦНАП м. Харкова на Гімназійній набережній, 26 розпочали прийом фахівці відділу обслуговування громадян № 20 Головного управління Пенсійного фонду України в Харківській області.

У фронт-офісі ЦНАП м. Харкова організовано 11 робочих місць для прийому відвідувачів, які відтепер мають змогу призначити або перерахувати пенсію, оформити субсидії та пільги тощо.

За стандартами роботи ЦНАП м. Харкова в зоні очікування на реєпції у представника Пенсійного фонду громадяни отримують первинні консультації з пенсійних та соціальних питань. Загальна кількість послуг Пенсійного фонду становить 98 видів.

Послуги надаються за принципом екстериторіальності. Значну частину сервісів можна отримати дистанційно — через особистий кабінет на вебпорталі електронних послуг Пенсійний фонд України (portal.pfu.gov.ua) або за допомогою мобільного застосунку «Пенсійний фонд».

З початку впровадження надано 2586 послуг.

У ЦНАП м. Харкова наразі існує можливість отримати допомогу від фахівців благодійної організації «Благодійний фонд «Карітас Харків».

Підтримка надається в межах проєкту «Грошова допомога та стійкість для України. Фаза 4», який реалізується за підтримки партнерів «Швейцарська Солідарність» та «Карітас Швейцарія».

Фахівці проєкту допомагають людям, які опинилися у складних життєвих обставинах.

Зокрема, можна отримати:

допомогу в оформленні або відновленні документів;

допомогу в оформленні соціальних виплат, пільг та статусів;
 юридичні консультації;
 психологічну підтримку;
 індивідуальний супровід родин у складних життєвих ситуаціях.

Також може надаватися грошова допомога на захист, яка визначається індивідуально залежно від потреб родини.

У звітному періоді проведено 7 онлайн навчальних заходів для адміністраторів, які організовано центральними органами виконавчої влади з метою оптимізації робочого процесу, ефективного використання ресурсів, поліпшення якості послуг, що надаються в ЦНАП м. Харкова.

Розділ II «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури».

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення його конкурентоспроможності та зміцнення ролі у вирішенні соціально-економічних питань міста, рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 була затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018–2030 роки (зі змінами) (далі – Програма).

Основні заходи Програми спрямовані на створення комфортних умов для ведення бізнесу, оптимізацію процесу видачі дозвільних документів підприємцям, запобігання ухваленню економічно необґрунтованих регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки бізнесу, розширення інфраструктури підтримки підприємництва та покращення інвестиційного клімату в місті.

Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади.

У 2026 році з бюджету Харківської міської територіальної громади виділено 4 800 000,00 грн на фінансування таких заходів Програми:

- пункт 2.2.4. «Підтримка вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» – 382 150,00 грн;
- пункт 2.3.1. «Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію бізнес-проектів суб'єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова» – 100 000,00 грн;
- пункт 2.3.8. «Ваучерна підтримка за участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах» – 300 000,00 грн;
- пункт 2.3.12. «Ваучерна підтримка ветеранів/ветеранок на започаткування та розвиток власної справи» – 2 000 000,00 грн;
- пункт 2.3.2, п. 2.3.10, п. 2.3.11 підтримка комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих Департаменту – 2 017 850,00 грн.

Протягом I кварталу 2026 року реалізовувалися такі основні заходи Програми, спрямовані на створення умов для розвитку підприємництва.

Відповідно до пункту 2.3.8 Програми «Ваучерна підтримка за участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах» розроблено Порядок використання коштів бюджету Харківської міської територіальної громади на ваучерну підтримку за участь місцевих товаровиробників

у виставково-ярмаркових заходах, який затверджено рішенням 49 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 19.11.2025 № 969/25.

З 1 січня 2026 року суб'єкти підприємницької діяльності можуть звертатися до Департаменту за отриманням ваучерної підтримки за фактом участі у виставково-ярмаркових заходах.

Реалізація цього заходу дасть можливість харківським підприємцям презентувати свою продукцію на виставках і ярмарках як в Україні, так і за її межами, що сприятиме виходу місцевих товарів на нові ринки та зміцненню їхніх позицій.

Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб'єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2026 рік. Проаналізовано 3 звіти з відстеження результативності регуляторних актів, які оприлюднено у ЗМІ згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Продовжувалася інформаційно-консультаційна підтримка підприємців через вебсайт «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова». Цей ресурс регулярно оновлюється, на ньому публікуються корисні матеріали щодо податкового законодавства, анонси бізнес-заходів, інформація про державні кредитні та грантові програми, а також законодавчі новації, що впливають на діяльність підприємців.

Крім того, систематично наповнюється інформацією сторінка «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» у соціальній мережі Facebook, де підприємці також можуть отримати зворотній зв'язок через особисті повідомлення.

На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова», з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2025 рік.

Малий та середній бізнес суттєво постраждав від війни, але попри втрати підприємці продовжують розвивати його і потребують фінансової підтримки. Саме тому, у 2026 році міська влада продовжила реалізацію заходів із часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами (пункт 2.3.1 Програми).

Часткова компенсація суб'єкту підприємництва може здійснюватися разом з державною підтримкою, яка надається відповідно до Урядової програми «Доступні кредити 5-7-9%».

Отримати часткову компенсацію підприємці можуть, звернувшись до АТ «Ощадбанк», АТ «ВСТ БАНК» та АТ «СЕНСБАНК», з якими Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради укладено договори про взаємодію.

У звітному періоді було продовжено часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитом, наданим Філією – Харківське обласне управління АТ «Ощадбанк» у 2024 році.

Відповідно до пункту 3.1.1 Програми «Проведення навчальних семінарів, зустрічей, майстер-класів та круглих столів з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та студентами щодо актуальних питань ведення підприємницької діяльності і відповідних змін у законодавстві» директор Департаменту Вікторія Китайгородська та представники Департаменту, бізнес-спільноти та громадських організацій міста Харкова взяли участь:

16 лютого 2026 року у онлайн-презентації методичних рекомендацій щодо «Запровадження грантової програми підтримки підприємницької діяльності ветеранів та членів їхніх сімей на місцевому рівні», розроблених Львівською міською радою спільно з Німецькою організацією «Німецьке об'єднання народних університетів» DVV International в Україні. Дані методичних рекомендацій містять інформацію щодо організації освітньо-грантової підтримки ветеранів та членів їхніх сімей на рівні громади, що необхідно для запуску програми від ідеї до реалізації;

19 лютого 2026 року в Офісі податкових консультантів ГУ ДПС у Харківській області, де відбулася презентація нового сервісу для отримувачів грантів на відкриття власного бізнесу.

Захід об'єднав представників міської та обласної влади, Державної податкової служби, служби зайнятості, громадських організацій, а також підприємців, які вже скористалися державною підтримкою у межах програми «Власна справа». Метою даного проєкту є надання податкової підтримки підприємцям, які скористалися грантами від держави у межах програми «Власна справа». Особливу увагу приділено ветеранам війни, внутрішньо переміщеним особам та тим, хто започатковує або розширює власну справу.

Представники міської влади поінформували учасників заходу про міські програми підтримки підприємництва, які сьогодні діють у Харкові та спрямовані на відновлення та розвиток бізнесу, серед яких: компенсація відсоткових ставок за кредитами, ваучерна підтримка місцевих товаровиробників за участь у виставково-ярмаркових заходах, інформаційна підтримка та інше. Поєднання державних і міських інструментів підтримки створює реальні можливості для розвитку підприємництва навіть у складних умовах. Місто й надалі працюватиме над тим, щоб бізнес відчував підтримку, партнерство та відкритість з боку влади;

19 лютого 2026 року в засіданні (онлайн) Антикризисового штабу стійкості економіки в умовах воєнного стану на тему «Виклики для забезпечення соціально-економічної стійкості у 2026 році: напрямки взаємодії влади та бізнесу». У ході засідання були розглянуті напрямки консолідації зусиль держави, структурованих об'єднань та організацій бізнесу із забезпечення стійкості економіки в умовах затяжної війни, з урахуванням обмеженості джерел зовнішнього фінансування бюджету, необхідності об'єктивної оцінки ефективності державних витрат, впровадження стимулів для економічної активності та розширення виробничого потенціалу з огляду на ризики дефіциту

енергетичних потужностей, зростаючих потреб та деструктивних тенденцій на ринку праці тощо;

26 лютого 2026 року у заході, організованому Львівською міською радою на тему: «Шлях від можливостей до результатів».

Метою заходу було підбиття підсумків реалізації проєкту «Реінтеграція ветеранів війни через створення освітніх можливостей: Свої для своїх», презентація його впливу на громади та ветеранську спільноту, а також представлення напрацьованих підходів як практичної моделі реінтеграції ветеранів через освіту та грантову підтримку. Особливу увагу було приділено питанням підтримки ветеранського бізнесу, результатам грантових програм та досвіду учасників. До заходу також долучилися представники партнерських організацій проєкту, ветерани, ветеранки та члени їхніх сімей (зокрема безпосередні учасники проєкту), представники органів місцевого самоврядування, а також інші зацікавлені сторони.

Участь у заході дала можливість ознайомитися з кращими практиками реінтеграції ветеранів через освітні інструменти та грантову підтримку, налагодити професійні контакти та обмінятися досвідом щодо впровадження ефективних механізмів підтримки ветеранської спільноти на місцевому рівні;

03 березня 2026 року участь у засіданні круглого столу «Розвиток підприємницької екосистеми на Харківщині в умовах війни».

Захід був присвячений посиленню співпраці між бізнесом, партнерами та владою задля підтримки підприємництва в умовах воєнного часу.

Під час зустрічі було приділено увагу ключовим питанням щодо: інструментів підтримки ММСП; посилення координації між бізнесом, органами влади та партнерами; розвитку зайнятості та самозайнятості; актуальних податкових та регуляторних питань підприємців тощо.

До обговорення долучилися представники міжнародного партнера Helvetas, Харківської обласної військової адміністрації, Харківського обласного центру зайнятості, Головного управління ДПС у Харківській області, а також підприємці – учасники програм підтримки;

** Проєкт «Підтримка ММСП у Харкові через Хаб Стійкості» реалізується громадською організацією «Асоціація приватних роботодавців» в межах Програми економічної стійкості України (ERP). Програма реалізується за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва та впроваджується ERP консорціумом, до якого входять Mercy Corps, Право на захист, Helvetas Swiss Intercooperation Helvetas Ukraine та JERU (Спільне реагування на надзвичайні ситуації в Україні організацій Welthungerhilfe та Concern Worldwide).*

06 березня 2026 року у форумі «Як підприємцю в Харкові зростати в умовах нестабільності?», організованому проєктом Kharkiv Business Hub, який об'єднав підприємців, представників влади, експертного середовища та міжнародних організацій для відкритого діалогу щодо розвитку бізнесу в місті. Під час заходу обговорено ключові виклики для малого та середнього бізнесу, можливості залучення грантової підтримки, доступ до фінансових інструментів, а також значення партнерств і бізнес-об'єднань. Форум завершився фасилітованим нетворкінгом, що сприяв налагодженню нових контактів, обміну досвідом та обговоренню перспективних напрямів співпраці;

11 березня 2026 року в онлайн-семінарі на тему: «Впровадження загальних вимог до благополуччя сільськогосподарської птиці, під час її утримання». Під час заходу було розглянуто практичні аспекти застосування нових нормативів, зокрема впровадження загальних вимог у птахівничих господарствах, підготовку персоналу, проходження державного контролю та процедури сертифікації;

12 березня 2026 року у засіданні круглого столу, де відбулася презентація результатів дослідження «Молодь, освіта та ринок праці: потреби, виклики, можливості». Дослідження проводились у сфері працевлаштування у Миколаївській, Херсонській Одеській, Полтавській та Сумській областях. В рамках дослідження були питання з чим сьогодні стикається молодь, коли обирає професію, шукає роботу або замислюється про власну справу, які можливості бачить у своїй області та що заважає рухатися вперед.

На покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб'єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункти 4.1.2 - 4.1.6 Програми).

За I квартал 2026 року до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів з питань отримання документів дозвільного характеру зафіксовано 6962 звернення суб'єктів підприємницької діяльності. Видано 2310 документів дозвільного характеру, що становить 75,7 % до виданих документів дозвільного характеру за аналогічний період 2025 року. Кількість зареєстрованих декларацій склала 237 од., що на 34,7 % більше, ніж за I квартал 2025 року.

Крім того, до Центру зафіксовано 3728 звернень з питань реєстрації бізнесу, що становить 2,5 % від загальної кількості звернень до ЦНАП м. Харкова та його територіальних підрозділів. З них 2177 звернень від фізичних осіб – підприємців, 991 звернення від юридичних осіб, 560 звернень щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, крім того 12 звернень стосовно реєстраційних дій громадських формувань.

Найбільшу питому вагу із загальної кількості звернень в сфері реєстрації бізнесу займають звернення до:

Регіонального центру послуг – 1066 звернень (28,59%);

ЦНАП м. Харкова у сфері нерухомості – 787 звернень (21,1%);

ЦНАП м. Харкова (Гімназійна набережна) – 494 звернення (13,3%).

За напрямками звернень в сфері реєстрації бізнесу варто виділити:

з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 1155 звернень (30,9%);

з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 722 звернення (19,3%);

з питань видачі витягу – 560 звернень (15,0%);

з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу – підприємця – 509 звернень (13,6%);

з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 474 звернення (12,7%);

з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 61 звернення (1,6%).

Щодо загальної ситуації з підприємництвом у Харкові, то, за оперативними даними інформаційно-комунікаційних систем Головного управління ДПС у Харківській області станом на 01.04.2026 кількість фізичних осіб – підприємців по місту Харкову склала 113 980 осіб.

Протягом I кварталу 2026 року припинили діяльність 2 565 фізичних осіб – підприємців. За I квартал 2026 року перемістили бізнес з Харкова та змінили свою юридичну адресу на іншу область або територіальну громаду 87 фізичних осіб – підприємців.

В той же час протягом I кварталу 2026 року виявили бажання розпочати власну справу та офіційно зареєстрували свій бізнес 2 644 фізичних осіб – підприємців. Змінили податкову адресу на Харківську міську територіальну громаду протягом I кварталу 2026 року 75 фізичних осіб – підприємців.

Привести показники щодо діяльності підприємств юридичних осіб за I квартал 2026 року немає можливості.

За інформацією Головного управління статистики у Харківській області згідно з Планом державних статистичних спостережень на відповідний рік (далі – План) та Методологічними положеннями державного статистичного спостереження «Структурні зміни в економіці України та її регіонів» формування та поширення інформації щодо кількості діючих суб'єктів господарювання (підприємств-юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців) здійснюється щорічно, виключно по Україні, регіонах та районах областей, за формами звітності № 1-підприємництво (річна), № 2-підприємництво (річна).

Формування зазначеної інформації по місту Харкову Планом не передбачено.

Разом з тим, статистика щодо діяльності фізичних осіб-підприємців показує, що українці навіть в умовах війни та повної невизначеності готові брати відповідальність як за свої, так долі і тих, для кого створюють нові робочі місця. І тут чи не на перше місце виходить підтримка цієї активної частини суспільства як на державному, так і на місцевому рівні.

Малий та середній бізнес є драйвером відновлення економіки. Цей сегмент бізнесу найбільш чутливий до того, що відбувається в місті та економіці. Він першим реагує на всі тенденції. Але завдяки своїй гнучкості він і першим відновлюється, продовжує будувати плани на майбутнє.

Тільки спільними зусиллями міської ради, підприємців, громадських організацій можливо відновити все, що зруйнував ворог і знайти нові можливості для подальшого розвитку підприємництва та запуску економічних процесів в місті.

Розділ III «Промисловість».

Харківщина – один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це – турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

Довготривала російська агресія та територіальна близькість до ворога, спричинили негативні наслідки на підприємницьке середовище та промисловий потенціал міста, що створює багато обмежень та перешкод для повноцінного відновлення ділової активності, та позначається на сьогоденному стані розвитку підприємницької діяльності і промисловості в місті.

Однак, незважаючи на обставини, низка промислових підприємств Харкова продовжують роботу і виконують як військові замовлення, так і замовлення з метою забезпечення базових потреб населення: це продукти харчування, ліки, пальне та інші важливі для життєдіяльності товари. Вони активно шукають нові можливості для розвитку в екстремальних умовах.

Привести показники щодо діяльності промислових підприємств за I квартал 2026 року немає можливості.

За інформацією Головного управління статистики у Харківській області згідно з Планом державних статистичних спостережень на відповідний рік (далі – План) та Методологічними положеннями державного статистичного спостереження «Структурні зміни в економіці України та її регіонів» формування та поширення інформації щодо обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, кількості діючих суб'єктів господарювання (підприємств-юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), показників розвитку промисловості здійснюється щорічно, виключно по Україні, регіонах та районах областей, за формами звітності № 1-підприємство (річна), № 2-підприємство (річна) «Структурне обстеження підприємства».

Формування зазначеної інформації по місту Харкову Планом не передбачено.

Розділ IV «Споживчий ринок товарів та послуг».

Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід'ємною частиною усього міського господарства. Його розвиток формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова.

Споживчий ринок - це важливий сектор економіки, оскільки він забезпечує доступ споживачів до широкого спектру товарів та послуг. Споживчий ринок також є важливим джерелом зайнятості, тому що є одним з найбільших серед галузей економіки країни, як по кількості зайнятих в ньому людей, так і за обсягом діяльності та вкладом до загального економічного розвитку.

Роздрібна торгівля (ритейл) – це сфера діяльності, пов'язана з продажем товарів кінцевому споживачеві за фіксованою або змінною ціною. Ритейл є одним з найбільших та найдинамічніших секторів економіки України, який забезпечує попит на продукти харчування, побутову хімію, одяг, взуття, косметику, електроніку, меблі та інші товари масового споживання.

У ширшому сенсі роздрібна торгівля функціонує як індикатор економічної активності, відображаючи зміни у доходах населення, інвестиціях, логістичних процесах та загальному економічному середовищі.

Після безпрецедентного економічного та логістичного шоку, спричиненого повномасштабним вторгненням у лютому 2022 року, індустрія роздрібною торгівлі не лише вистояла, але й продемонструвала потужне відновлення.

Наслідки військових дій мали суттєвий негативний вплив, спричинивши часткову або повну зупинку багатьох підприємств, руйнування виробничих потужностей та логістичних ланцюгів, а також часткову релокацію бізнесу. Втім, економічні суб'єкти, попри безпрецедентні виклики, спричинені війною, зберігають вплив на національну економіку та демонструють стійкість та адаптаційні навички.

В 1-му кварталі 2026 року підприємства споживчого ринку продовжували адаптуватись до викликів, пов'язаних із зовнішньою економічною ситуацією, впливом війни та зміною поведінки споживачів.

Кількість працюючих магазинів, ресторанів, об'єктів побутового обслуговування населення в 1-му кварталі 2026 року продовжувала демонструвати позитивну динамку, проте темпи росту мережі значно знизилися порівняно з 2024-2025 роками.

Попри виклики війни підприємці продовжують інвестувати у відкриття нових об'єктів, реконструкцію та оновлення закладів та підприємств, а також в нові технології.

Роздрібна торгівля в м. Харкові у I кварталі 2026 року демонструє зростання товарообігу, що свідчить про поступове зростання доходів населення, адаптацію бізнесу до нових умов та розширення товарів на споживчому ринку.

За розрахунковими даними за підсумками у I кварталі 2026 року, роздрібний товарообіг підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, досяг 19,1 млрд грн, що на 12,3% більше порівняно з відповідним періодом минулого року. Реалізація товарів на одного мешканця – 14,2 тис грн.

Економіка роботи підприємств споживчого ринку є складним поєднанням управління витратами, оптимізації операційних процесів і максимальної адаптації до потреб споживачів. Сьогодні на прибутковість впливає закупівля товарів, логістика, управління запасами, ціноутворення, управління споживацькою поведінкою.

Зростання доходів у певних сегментах населення, стабілізація логістичних процесів, адаптація ринку до воєнних реалій, а також розширення асортименту товарів, пов'язаних із потребами енергетичної автономії та безпеки, додатково стимулювали активізацію в сфері споживчого ринку.

Станом на 01.04.2026 р. в Департаменті облікована наступна кількість підприємств споживчого ринку:

підприємства торгівлі - 3629 од (01.04.2025 - 3510 од);

підприємства ресторанного господарства - 1723 од (01.04.2025 – 1627 од);

підприємства побутового обслуговування населення – 1147 од (01.04.2025 – 1138 од);

ринки і торговельні майданчики – 48 од, в тому числі 40 - змішаних, 1 - продовольчий, 7 – непродовольчих (01.04.2025 - 48 од).

За 1-й квартал 2026 року у місті розпочали роботу заклади торгівлі за новими адресами та відновили раніше пошкоджені будівлі:

- 1 супермаркет «Opti market»;
- 1 магазин «Куркума»;
- 2 магазини «Аврора»;
- 1 магазин «Sinsay»;
- 1 аптека «Мед-Сервіс»;
- 1 книгарня «КСД», тощо.

У 1 кварталі 2026 року було відкрито 5 нових підприємства ресторанного господарства на 49 посадочних місць, а саме: кафе, бар та кав'ярня в Шевченківському районі, бар «П'яна Сова» в Київському районі, кав'ярня в Салтівському районі. Загалом створено 12 робочих місць.

З настанням весняного періоду Департаментом спільно з КП «Сучасне місто» відновились роботи з підприємцями стосовно реєстрації літніх майданчиків кафе. Протягом 1 кварталу 2026 року для реєстрації таких об'єктів до Департаменту звернулось 5 суб'єктів господарювання.

З початку 2026 року у м. Харкові відкрито 3 підприємства побутового обслуговування: пункт прийому замовлень на ремонт комп'ютерної техніки в Київському районі, перукарня в Салтівському районі та майстерня з виготовлення та ремонту окулярів в Немишлянському районі. Загалом створено 10 робочих місць.

Одним з головних рушіїв трансформаційних змін в сегменті стала споживацька поведінка. Українці шукають не лише вигідні ціни, а й зручні способи закупівлі, орієнтуються на програми лояльності, віддають перевагу локальним продуктам і звертають увагу на якість.

З основних тенденцій можна відзначити динамічне зростання онлайн-торгівлі. Цей тренд закріпився завдяки розвитку власних сервісів доставки ритейлерів та незалежних поштових операторів. Більшість супермаркетів мають власні мобільні додатки із синхронізацією товарних залишків у реальному часі.

Покупці цінують можливість замовлення продуктів через інтернет із доставкою додому або самовивозом. Інвестиції в технологічні рішення, такі як мобільні додатки, онлайн-платформи та системи обліку, стали важливим конкурентним фактором для гравців ринку.

Водночас багато споживачів стали більш чутливими до цін. Внутрішньо переміщені особи часто стикаються з втратою доходу, що змушує їх переходити на дешевші базові продукти. Це призвело до зростання популярності дискаунтерів (роздрібний магазин, що пропонує широкий асортимент товарів повсякденного попиту за цінами, значно нижчими від середньоринкових) та магазинів формату «біля дому».

Не менш активно розвивається і напрямок власних торгових марок. Збільшення вартості життя та зростання цін на продукти підштовхують споживачів до вибору більш доступних товарів, зокрема власних брендів супермаркетів. Власні торгові марки стають популярнішими, оскільки пропонують непогану якість за нижчою ціною.

У місті функціонують 17 гіпермаркетів, 254 супермаркети, 48 торгових центрів, в яких наявний широкий асортимент товарів, побутової техніки, будматеріалів, різноманітний спектр послуг.

Продовжують працювати, відбудовувати свої пошкоджені будівлі та розширяти обсяги продажу торгіві мережі магазинів великих форматів. На території міста Харкова працюють такі українські торгові мережі: «АТБ», «СІЛЬПО», «Ритейл Груп» (Велмарт), «Таврія В», «МЕТРО», «EVA», «PROSTOR», «COMFY», «Епіцентр», «АЛІО», «Фокстрот» (198 торговельних об'єктів).

Стабільно працюють та розвиваються харківські торгові мережі: «РОСТ», «КЛАСС», «ХАРКІВ СУПЕРМАРКЕТ», «Десяточка», «Чудо-маркет», «Посад», «Арбуз», «Борисфен», «ХАЗАР», «ОРТІ маркет», «Маркет 24», «КурКума» та інші, кількість об'єктів яких складає більше 450 закладів.

Продовжують відновлювати свою роботу об'єкти роздрібної торгівлі в спальних районах, що є зручним для придбання продуктів харчування, товарів і скорочення часу покупок мешканцям міста: «Салтівський м'ясокомбінат», «Новожанівський м'ясокомбінат», «Роганський м'ясокомбінат», «Рибне ремесло», «Харківська бісквітна фабрика», «АГРОМОЛ», «Кулиничі», «СВІЖИНА», «М'ЯСО ТУТ», «Галя балувана» та інші (понад 890 об'єктів).

Працюють знайомі для харків'ян мережі «КИСЕТ», «АТТИКА», «ТАНДЕМ ПЛЮС», «Пивна борода», «Вина світу», «OKWINE» (більше 680 об'єктів).

Розширюють свої мережі та збільшують асортимент товарів магазини товарів для дому «ТМ АВРОРА», «Jysk», «ЧЕРВОНИЙ МАРКЕТ», «Smilemarket», магазини товарів, що були у вжитку «Smartstore» та «HUMANA», магазини мобільних аксесуарів та зв'язку «GadgiK», «МОУО», магазини канцелярських товарів «Топольок», «Акvarel», книгарні «Віват», «КСД», «КнигоЛенд», «Книгарня Є» та інші (близько 250 торгових об'єктів).

З метою підтримки малого підприємництва та місцевих товаровиробників, зокрема місцевих сільгоспвиробників, у 1 кварталі 2026 року продовжується проведення сезонного ярмарку за адресою: вул. Олега Громадського (поблизу БК ХЕМЗ).

Продовжується поступове відновлення та часткова відбудова зруйнованих територій ринків та торговельних майданчиків міста.

Керівники ринків та торговельних майданчиків міста Харкова разом з суб'єктами господарювання, які працюють на ринках (торговельних майданчиках), на розвиток та відновлення матеріально-технічної бази своїх торговельних підприємств вцілому на 2026 рік запланували 35 706,4 тис. грн. На перший квартал – 4 492,8 тис. грн. Фактично освоєно 3 887,5 тис. грн, що на 13,47 % або на 605,33 тис. грн менше, ніж передбачалося. Кошти використано на:

- реконструкцію – 346,0 тис. грн;
- ремонтні роботи – 361,1 тис. грн;
- організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об'єктів торгівлі – 1 916,7 тис. грн;
- придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 596,0 тис. грн;

- благоустрій території – 667,7 тис. грн.

Крім того, керівниками ринків (торговельних майданчиків), на постійній основі здійснюються заходи щодо утримання територій ринків у належному санітарно-технічному стані, а саме:

- комплексне прибирання території всіх ринків та торговельних майданчиків після зимового періоду та підготовка до роботи протягом весняно-літнього періоду;

- ремонт асфальтового покриття, тротуарної плитки, бордюрного каменю, сходів;

- поновлення інформаційних щитів, табличок про належність та режим роботи;

- перевірка опалювальної мережі після зимового періоду та проведення необхідних ремонтно-регламентних робіт;

- оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування;

- облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;

- благоустрій прилеглої території, тощо.

Для здійснення комплексного прибирання територій ринків (торговельних майданчиків) керівниками введено штатні одиниці дворників та прибиральників, укладено договори щодо вивозу твердих побутових відходів та сміття, снігу з підприємствами, що надають ці послуги.

У відповідності до Правил благоустрою території м. Харкова систематично проводиться роз'яснювальна робота з керівниками підприємств сфери споживчого ринку з питань належного санітарного утримання прилеглої до об'єктів території, фасадів будівель та споруд, тощо відповідно до погодних умов та сезону.

Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради в межах наданих повноважень на постійній основі ведеться роз'яснювальна робота з суб'єктами господарювання щодо дотримання вимог Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», зокрема про необхідність забезпечення виконання вимог ст. 28 в частині застосування державної мови під час подання інформації для загального ознайомлення та вимог ст. 30 щодо здійснення обслуговування та надання інформації про товари (послуги) державною мовою.

На протязі 1 кварталу 2026 року продовжувалась робота з підприємствами споживчого ринку щодо залучення їх до участі, як партнерів міського проєкту «Картка харків'янина».

Департаментом постійно проводиться відповідна робота з підприємствами сфери споживчого ринку міста Харкова щодо придбання та оснащення належних їм приміщень автономними пристроями енергоживлення, генераторами, джерелами автономного резервного живлення та іншим обладнанням для забезпечення їх безперебійної роботи під час відключення електроенергії.

Так, станом на 01.04.2026 внесено до інтерактивної карти міста актуальні дані по об'єктах споживчого ринку, які працюють на власних автономних пристроях енергоживлення під час відключення електричної енергії в мережі: 1190 продовольчих магазинів; 266 непродовольчих магазинів; 482 аптеки; 119

зоомагазинів; 44 ветеринарних клініки/аптеки; 143 АГЗС; 48 ринків (торговельних майданчиків).

Станом на 01.04.2026 оснащені генераторами 164 підприємства ресторанного господарства та 115 закладів сфери побутового обслуговування населення.

Торговельні мережі міста працюють стабільно та забезпечують безперебійне постачання продукції, попри енергетичні атаки з боку ворога та складні погодні умови перших двох місяців 2026 року.

Крім продажу товарів, торговельні мережі розширюють перелік послуг для населення. У багатьох супермаркетах відвідувачі можуть підзарядити мобільні пристрої, скористатися стабільним зв'язком, розігріти їжу або тимчасово перебувати в теплому приміщенні.

Робота на резервному живленні впливає на витрати як виробників, так і ритейлу.

Енергетична нестабільність – ще один ключовий виклик для виробників і постачальників.

Дизельні та бензинові генератори стали базовим рішенням ще з 2022 року. Підприємці вимушені швидко адаптуватись, щоб не ризикувати якістю й безпечністю харчових продуктів, що для галузі критично.

Заклади, які ведуть профільну діяльність, у 2026 році зіштовхнулися з ідентичними проблемами:

- ракетні атаки на бізнес-активи і об'єкти критичної інфраструктури;
- перебої з енергопостачанням;
- дефіцит персоналу через міграцію або мобілізацію;
- проблеми з транспортом і логістикою;
- обмежені фінансові ресурси (відсутність інвестицій, дефіцит оборотних коштів, високі витрати на орендну плату та комунальні платежі тощо);
- зниження економічної і споживчої активності.

Повномасштабна війна радикально змінила логістику, структуру імпорту та експорту, споживчу поведінку і саму модель роботи бізнесу в сфері роздрібною торгівлі. За цей час ритейл пройшов шлях від екстреного виживання до системної адаптації: від відновлення магазинів під обстрілами – до масштабних інвестицій в енергонезалежність, цифровізацію та нові формати торгівлі.

Разом із тим ринок продовжує працювати в умовах значних викликів. Постійні обстріли та руйнування інфраструктури ускладнюють логістику та постачання. Коливання валютного курсу підвищують витрати на імпортні товари. Скорочення реальних доходів населення стримує зростання внутрішнього попиту.

Незважаючи та труднощі, підприємці намагаються розвивати свій бізнес та сплачують податки державі, що є невід'ємною частиною для пришвидшення перемоги.

Ритейл залишається однією з ключових опор економіки. Попри воєнні виклики, сектор продовжує інвестувати, розширювати присутність і підтримувати зайнятість, демонструючи стійкість у надзвичайно складних умовах.

Наразі, суб'єкти підприємницької діяльності в сфері споживчого ринку відновлюються за рахунок власних коштів.

Завдяки галузі торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення стає можливим дотримання балансу між виробництвом і споживанням, формується суттєва частка валової доданої вартості в Україні, забезпечується робочими місцями економічно активне населення.

У 2026 році споживчий ринок в Україні продовжить змінюватися під впливом технологій, економічних викликів та змін у поведінці споживачів.

Головним трендом залишиться боротьба за ефективність кожного квадратного метра та утримання персоналу, що в умовах дефіциту кадрів стає головним викликом для ритейлерів.

В майбутньому відновленню торгівлі в Україні сприятиме активна інвестиційна політика, застосування інновацій та підтримка світової спільноти.

Можна виділити такі шляхи розвитку торгівлі у воєнний та повоєнний час:
 діджиталізація основних торговельно-технологічних процесів;
 побудова та удосконалення логістики;
 розвиток власних торгових марок, брендів;
 поєднання офлайн та онлайн форматів.

Таким чином, шляхи розвитку включають пошук нових ніш, активну співпрацю з партнерами, розширення ринків збуту та географії присутності, використання грантів, а також діджиталізацію та перехід в онлайн-торгівлю.

Розвиток технологій – це ще один потужний тренд на ринку продуктового ритейлу. Такими технологічними інструментами стануть каси самообслуговування, вдосконалені інтернет-магазини, автоматизація бізнес-процесів для досягнення операційної ефективності.

Напрями автоматизації та впровадження інновацій у ритейлі під час війни:
 впровадження формату самообслуговування, збільшення таких кас у торгових залах, відновлення функціонування замовлень онлайн, подальший розвиток продажів онлайн, намагання збільшити їхню частку;

розвиток власних маркетплейсів у великих торговельних мережах;
 залучення чат-ботів для розширення та покращення комунікацій з покупцями;
 використання QR-кодів у торговому залі.

Діджиталізація і надалі максимально впливатиме на розвиток сегменту роздрібної торгівлі. Автономні магазини (без касирів) стануть максимально актуальними для невеликих торговельних площ. Розумні каси та мобільні застосунки значно скоротять час закупівлі та збільшуватимуть задоволеність клієнта. Досвід роботи з Big Data дозволять аналітикам мереж краще передбачати попит, керувати запасами та автоматизувати процеси ціноутворення.

У 2026 році продовжуватиме збільшуватися частка електронної комерції у роздрібі, зростатиме сегмент швидких доставок (quick commerce), що стане звичним явищем для такого великого міста як Харків. Ритейлери продовжуватимуть розвивати напрямок омніканальності (стратегія бізнесу, що передбачає об'єднання всіх каналів комунікації (сайт, соцмережі, месенджери,

офлайн-магазини) в єдину, синхронізовану систему). Об'єднання фізичного магазину, онлайн-платформи та мобільного застосунку, програми лояльності та персоналізовані маркетингові акції – стануть основою операційної роботи.

Після всіх істотних викликів, які зараз виникають у ресторанному бізнесі, існують і визначальні оптимістичні прогнози, що в подальшому чекають на галузь ресторанного господарства після перемоги України.

Харків може стати туристичним центром, у тому числі в сенсі гастрономічного туризму. Українська кухня за рахунок інтересу до України – вже стає популярною в усьому світі. В Україну зайдуть іноземні інвестори – найбільші ресторани компанії. Українці, які повернуться з-за кордону і там працювали, привезуть із собою нові навички і знання. Українські ресторани – точно потраплять в поле зору міжнародних рестораних рейтингів. З'являться нові економічні можливості від дії угоди про асоційоване членство в ЄС. Україна отримає інвестиції на відновлення, в тому числі і для сфери гостинності.

Розділ V «Регуляторна політика»

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб'єктами господарювання, і включає в себе:

- планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів;
- встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проєктів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
- опублікування проєктів регуляторних актів у ЗМІ з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань;
- здійснення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» відносно проходження проєктами регуляторних актів встановленої процедури;
- здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів стосовно відстеження їх результативності;
- опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
- перегляд регуляторних актів;
- збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
- аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

Рішенням 49 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 19.11.2025 № 970/25 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Харківської міської ради на 2026 рік, у відповідності до якого планується розробити 6 регуляторних актів.

Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 18.11.2025 № 587 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Харківської міської ради на 2026 рік, відповідно до якого планується підготовка 2 регуляторних актів.

Протягом звітнього періоду проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2026 рік.

Проаналізовано 3 звіти з відстеження результативності регуляторних актів. Звіти з відстеження оприлюднені у засобах масової інформації місцевого значення.

Розділ VI Комунальні підприємства, функціонально підпорядковані Департаменту.

Відповідно до рішення 1 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 09.12.2020 № 8/20 «Про закріплення комунальних унітарних підприємств» (із змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішенням Харківської міської ради 2 сесії 8 скликання від 30.12.2020 № 21/20, 14 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 25.01.2023 № 329/23) Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку станом на 01.01.2026 функціонально підпорядковані 4 комунальних підприємства: КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «Підземне місто», КП «Міський торговий ринок».

Рішенням 50 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 19.12.2025 № 977/25 «Про бюджет Харківської міської територіальної громади на 2026 рік» на створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва, активізації підприємницької діяльності фінансову підтримку з бюджету Харківської міської територіальної громади на I квартал 2026 року виділено кошти:

- КП «Міський торговий ринок» у сумі 181,5 тис. грн,
- КП «Підземне місто» у сумі 171,8 тис. грн,
- КП «Сігма» ХМР у сумі 111,2 тис. грн.

Фактичне фінансування становить:

- КП «Міський торговий ринок» 157,5 тис. грн,
- КП «Підземне місто» - 170,6 тис. грн,
- КП «Сігма» - 111,2 тис. грн.

КП «ЮНА» здійснює свою фінансово-господарську діяльність за рахунок власних обігових коштів, кошти з бюджету Харківської міської територіальної громади не отримує.